Creativity Navigator©

La créativité des collaborateurs et des équipes est essentielle à la réussite de l’entreprise. La diversité (langues, nationalités, genres, âges, disciplines, expériences, cultures) en est une dimension clé. Grâce à l'évolution rapide des technologies et des possibilités de communication, la diversité devient de plus en plus variée et complexe. Elle est généralement considérée comme un avantage pour la créativité et l’innovation, à condition qu’elle soit gérée de façon inclusive. Un management et un leadership inclusifs exigent de fortes compétences interculturelles, et ce de la part de toutes les collaboratrices et de tous les collaborateurs d’une entreprise.

Le Creativity Navigator© est une boîte à outils que nous avons développée, en étroite collaboration avec la Haute Ecole de Lucerne (HSLU) et 7 partenaires privés, dans le cadre du projet Innosuisse «Organisationale Kreativität – eine handlungsorientierte Toolbox (OrgKrea)» (No. 32312.1 IP-SBM). Le Creativity Navigator© permet d’évaluer et de développer la créativité dans les organisations. Il est composé d’une évaluation (questionnaire en ligne), d’un rapport spécifique et d’une offre de formation sur mesure pour encourager la créativité et l’innovation dans les contextes professionnels – et au-delà. Il est disponible en trois variantes pour travailler la créativité :

- de l’individu : Individual Creativity Navigator®
- de l’équipe : Team Creativity Navigator®
- de l’entreprise dans son ensemble : Organisational Creativity Navigator®

Pour aller plus loin, consultez nos livres blancs (disponibles en anglais et allemand) :

- Stalder P. & Gisin L. (2022). Diversity and Team Creativity. Principles and methods for collaborating in innovation contexts.
- Stalder P., Gisin L. & Nestea P. (2022). Psychological Safety. An Important Factor for Team Creativity.

Contact : Pia Stalder, pia.stalder@heig-vd.ch