

Rencontre Entreprise-Étudiant 2021

Florent Ledentu
Chef du département Haute Ecole de Gestion

Haute École Spécialisée de Suisse Occidentale

Design et Arts visuels
Économie et Services
Ingénierie et Architecture
Musique et Arts de la scène
Santé
Travail social

EN CHIFFRES

6

Domaines

22

Ans d'expérience

28

Hautes Écoles

21'000

Étudiant·e·s

HEIG-VD : en chiffres

1 École



2 Domaines

E&S

I&A

3 Sites



HEIG-VD : en chiffres

- 1800** étudiantes Bachelor
70% en Ingénierie et 30% en Économie
- 2500** étudiantes en Bachelor, Master et formation continue
- 800** collaborateurs/trices
- 17M** de chiffre d'affaires sur des projets de recherche en lien avec les thématiques enseignées



HEIG-VD : 4 missions

**Formation de
base**

**Recherche
appliquée et
développement**

**Relations
internationales**

**Formation
continue**

HEIG-VD : 4 missions

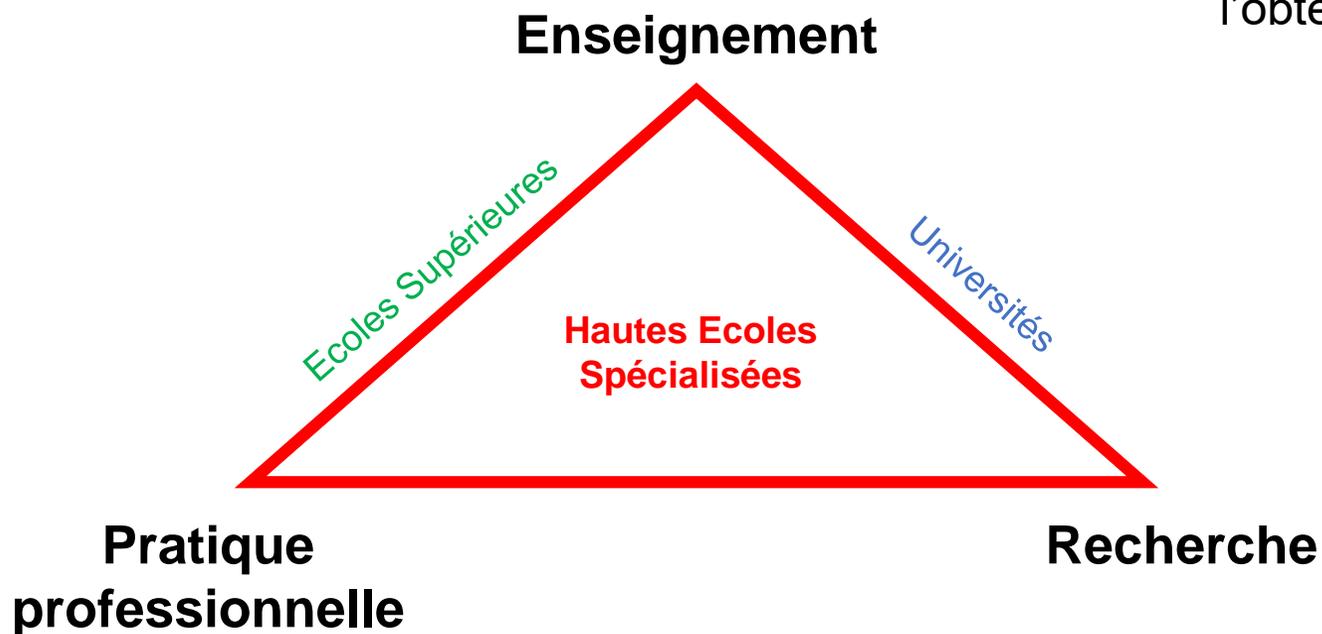
**Formation de
base**

**Recherche
appliquée et
développement**

**Relations
internationales**

**Formation
continue**

Les Hautes Ecoles Spécialisées



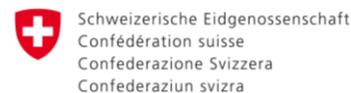
96% de taux
d'employabilité après
l'obtention d'un Bachelor HES

Professeur·e·s actifs/ves dans la recherche appliquée

Institut Interdisciplinaire du Développement de l'Entreprise

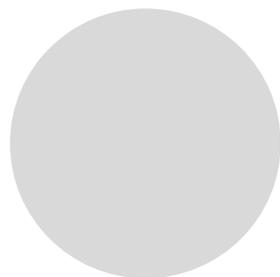
- 42 collaborateurs/trices
- 40 publications par an
- 2 MCHF de chiffre d'affaires

Quelques collaborations :



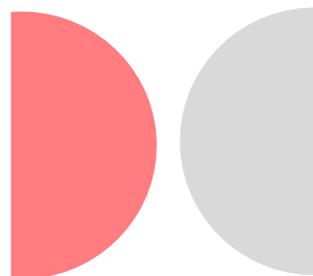
3 modes de formation

Formation sur 3 ans



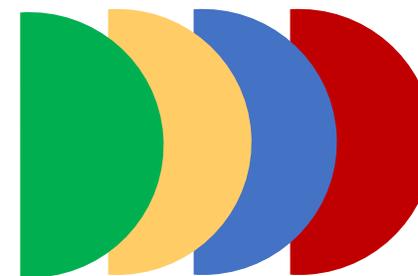
A plein temps

Formation sur 4 ans



En emploi

Emploi à 50% au minimum
dans le domaine



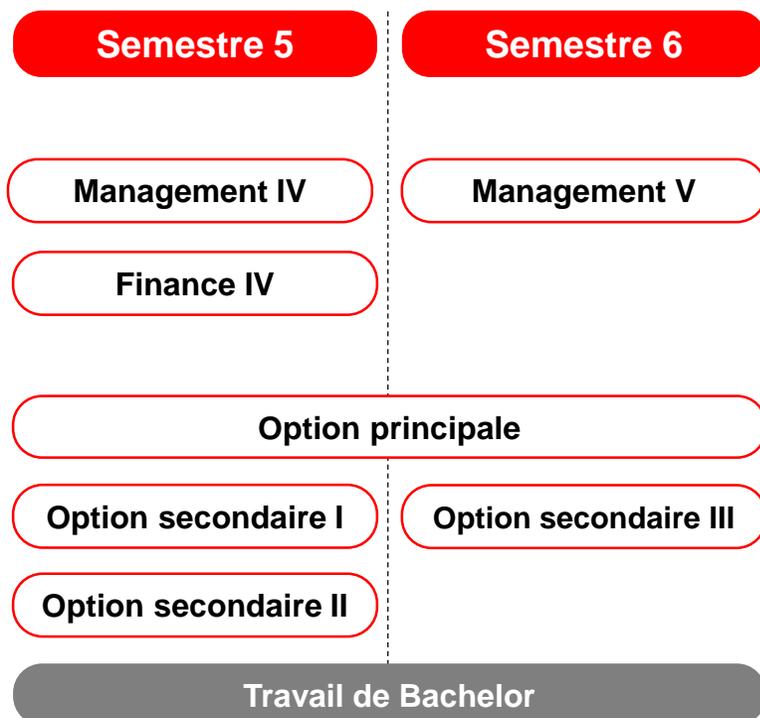
À temps partiel

Projet personnel en parallèle des
études (**sport**, **musique & art**,
famille, etc.)
Horaire plus flexible

Possibilité de changer de mode au cours de la formation

Programme de la dernière année

Exemple d'un·e étudiant·e à plein temps



80%

du programme de dernière
année est basé sur les
choix des étudiant·e·s

Options principales
Options secondaires
Travaux de Bachelor

Options principales



Périodes de cours :
256 sur une année

Mobilité HES-SO :
Partenariat avec les HEG de Genève, Valais et Fribourg

Options secondaires

Audit et gestion des risques

Business concept

Data visualization for business and management

Gestion du personnel

Gouvernance d'entreprise

Intercultural Communication and Management Competences

Intégrer le développement durable dans la stratégie et gestion d'entreprise

International Innovation Management (Angl.)

Marché immobilier et finance

Politique économique suisse et internationale

Prix Suisse de l'Éthique

etc.

Périodes de cours : 64 sur un semestre



Perspectives d'avenir

Finance / Comptabilité

Auditeur·trice
Responsable financier
Contrôleur·euse de gestion ...

Marketing / Communication

Responsable développement de produit
Spécialiste études de marché
Event manager
Responsable communication ...

Entrepreneuriat

Création de start-up
Consultant·e / conseil ...

Ressources humaines

Spécialiste recrutement
HR business partner
Responsable RH ...



Collaborations avec le département HEG



HUMAIN

Stagiaires pré-HES
Employé·e·s en formation



FORMATION

Formations continues certifiantes
Formations continues sur-mesure



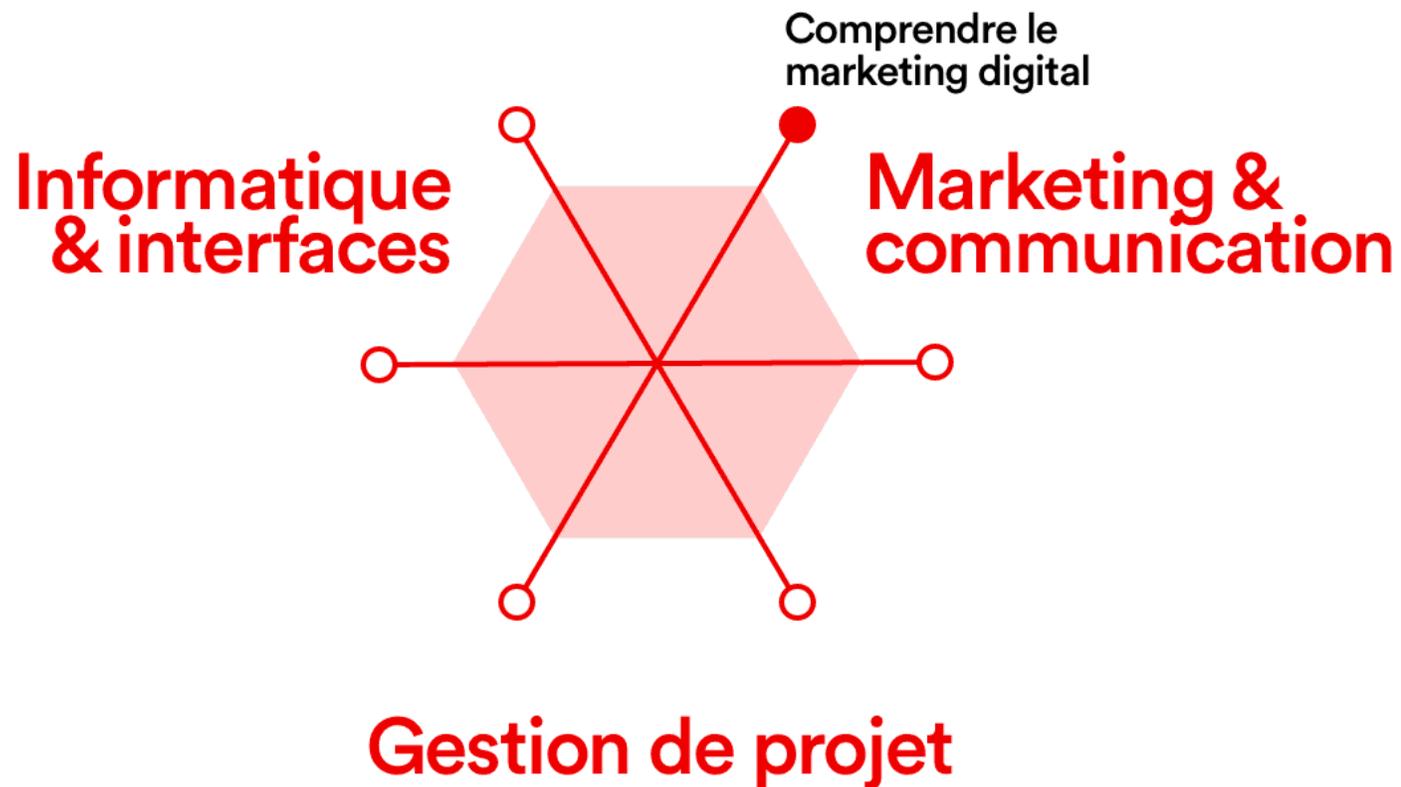
SOLUTIONS
PRATIQUES

Mandats et projets de recherche
Travaux de Bachelor

Rencontre Entreprise-Étudiant 2021

Jean-Marc Seydoux
Chef du département COMEM+

Ingénierie des médias



Les métiers IM

Pilotage de la stratégie de communication

Web marketeur

Community manager

Responsable réseaux sociaux

Web analytics

Gestion opérationnelle

Ingénieur·e des médias

Responsable marketing digital

E-commerce manager

Chef·fe de projets/produits digital

Analyse des besoins

Business analyst

Digital consultant

Développement technique

Intégrateur web

Développeur·euse web et mobile

Gestionnaire IT

Conception de produits et de services

Concepteur UX/UI

Plan d'étude

1ère année

Apprendre les bases de chaque discipline

2ème année

Approfondir et mettre en lien les connaissances

3ème année

Mettre en pratique les compétences



Plus d'info

<http://heig-vd.ch/im>

Rencontre Entreprise-Étudiant 2021

Silna Borter

Responsable des travaux de Bachelor HEG

Claude Philipona

Responsable des travaux de Bachelor IM

Offrez-vous les résultats de nos formations

Les travaux de Bachelor réalisés en entreprise

Sommaire

1. Qu'est-ce qu'un TB ?
2. Que demander à un-e étudiant-e ?
3. Quel déroulement ?
4. Quel encadrement ?
5. Qu'est-ce que cela apporte ?

Qu'est-ce qu'un TB ?

- Le TB est le dernier module de la formation
- Module d'intégration, travail de fin de formation
- Travail d'application, répondant à des critères académiques
- Travail autonome, réalisé sous encadrement
- Analyse ou réalisation sur le terrain, donnant lieu à un rapport

N'hésitez pas à consulter la brochure explicative.

EN CHIFFRES

360h

Le TB a une valeur de 12 crédits ECTS, ce qui représente 360 heures de travail de terrain.

150

Travaux réalisés chaque année.

Que demander à un-e étudiant-e ?

- Les sujets s'inscrivent dans les grands axes de formation.
- Les sujets répondent à une problématique identifiable.
- L'étudiant-e formalise le sujet et conceptualise son projet (cahier des charges, workpackages).
- L'étudiant-e doit pouvoir présenter un livrable ou formuler des recommandations.
- Exemples de livrables/recommandations :
 - proof of concept, prototype
 - business idea / plan,
 - plan marketing, de communication
 - analyse de processus,
 - scénarii, cahier d'idées, etc.

- Idées de sujets sur WoD : <http://tb.heig-vd.ch/>
- Attention : il ne s'agit pas d'un mandat

Grands axes de formation en économie d'entreprise

- **Finances**
Gouvernance, compta, audit, etc.
- **Ressources Humaines**
Intervention en entreprise, dynamique humaine et des organisations, etc.
- **Digitalisation**
Modélisation, analyse de processus, etc.
- **Management de la santé**
- **Gestion**
Logistique, qualité, etc.
- **Développement des affaires**
Marketing, communication
- **Développement durable et responsabilité sociale**

Quel déroulement ?

Le TB est réalisé durant la dernière année de formation

- Kickoff
- Démarchage du sujet
- Etude préliminaire
- Réalisation du travail annoncé
- Rendu du rapport final
- Défense

La confidentialité peut être demandée dès le début du travail.

Le personnel d'encadrement est tenu d'office à la confidentialité

Seul un titre et un résumé publiables sont exigés.

Quel déroulement ?

Pour les économistes d'entreprise :

- **Kickoff : séance en septembre 2021**
- Démarchage du sujet : depuis mai, mais surtout depuis le kickoff.
- Définition du sujet : fin octobre 2021
- Etude préliminaire : février 2022
- Réalisation du travail annoncé : avril-mai-juin 2022
- **Rendu du rapport final : juillet 2022**
- Défense : septembre 2022

Quel encadrement ?

L'encadrement est réalisé par l'Ecole :

- Le choix du sujet est soumis à validation
- Un-e conseiller/ère pour 8 heures d'encadrement académique.
- Les ressources mises à disposition par la bibliothèque.

Heures d'accompagnement nécessaires :

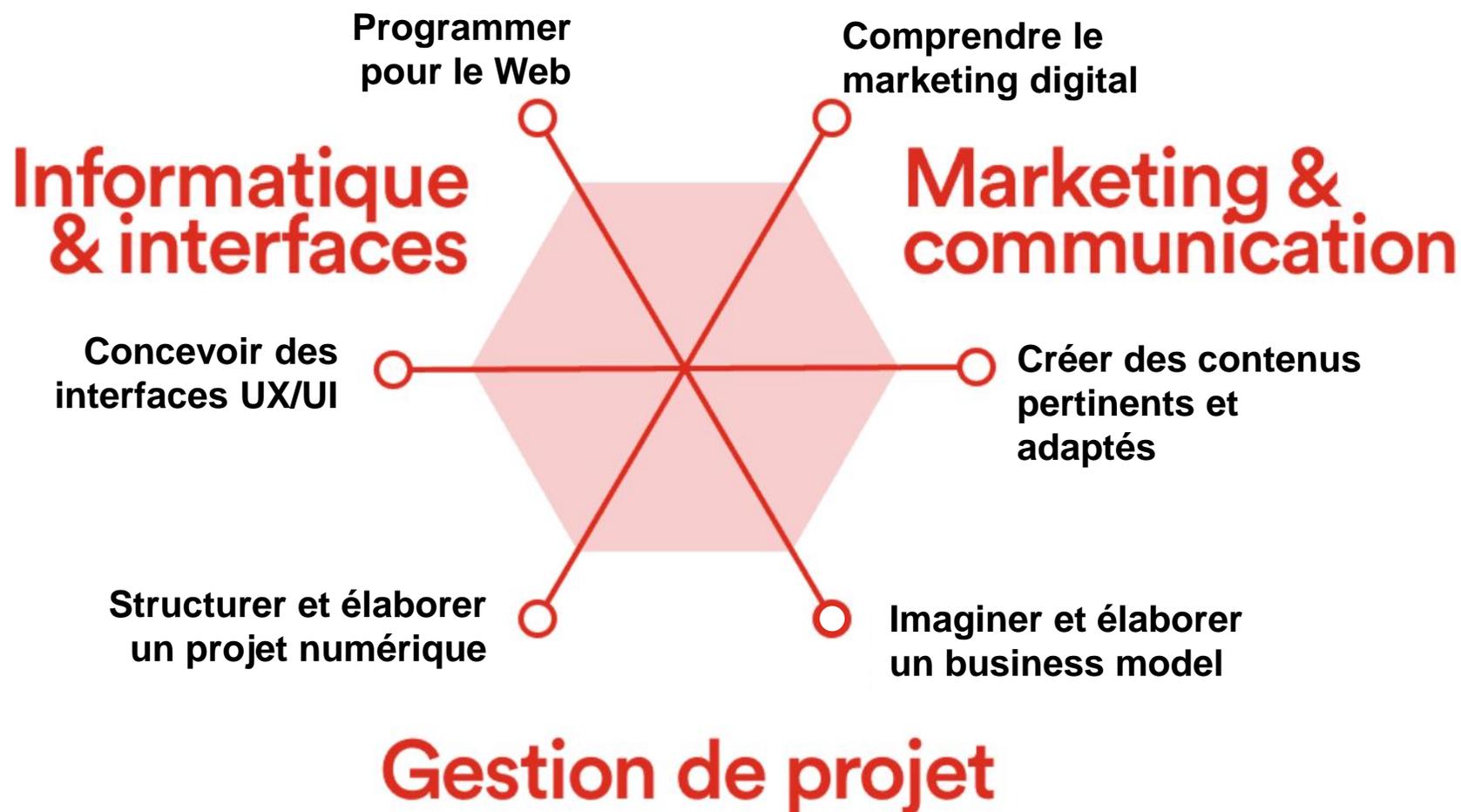
- Entre 10 et 20 pour les économistes d'entreprise
- Selon les besoins du projet pour les étudiant-e-s COMEM
- Prévoir l'accès aux données utiles au projet.

L'évaluation du projet est réalisée par un jury (conseiller/ère + praticien/ne).

Critères d'évaluation du sujet

- La problématique doit être décrite avec des termes factuels
- L'étude doit correspondre à un travail de fin de formation
- Le travail envisagé doit correspondre à 360 heures de travail (cahier des charges, WP)
- Les données doivent être accessibles, y compris les données primaires
- Le travail envisagé doit être faisable (analyses indiquées dans le cahier des charges, les WP)
- Il est demandé à l'étudiant de se positionner ces points au début du travail.

Grands axes de formation en Ingénierie des médias



Sujets TB possibles en Ingénierie des médias?

Les TB traitent de sujets liés à la conception, à la production et à la valorisation de produits et de services numériques de communication, en lien avec les activités spécifiques de l'entreprise.

Les compétences activables par les étudiant-e-s sont, par exemple :

Axes technique et expérience utilisateur

- Développement de sites web et mobile
- Réalisation de prototypes
- Tests utilisateurs et analyse ergonomique

Axes communication et marketing

- Déclinaison de la stratégie et production de supports de communication
- Audit d'un produit ou d'un service existant
- Campagne de promotion interne ou externe

Quelques exemples en Ingénierie des médias?

- Conception et développement d'un service permettant la génération d'emails multilingues ;
- Spécification et démonstration de faisabilité (PoC) d'un système de gestion de contenu historique;
- Conception numérique d'un manuel sur la Révolution française ;
- Stratégie de communication et interface utilisateur pour un module de mise en relation entreprises-étudiants ;
- Audit et proposition d'amélioration d'un site de e-commerce ;
- Application d'évaluation de trajets de transports publics ;
- Conception et éléments de communication d'une plateforme en ligne dédiée au sport ;
- Application dédiée à l'enseignement et à la sensibilisation des milieux aquatiques d'eau douce ;

Voir également <http://tb.heig-vd.ch/>

Quel déroulement en Ingénierie des médias?

OCTOBRE À JANVIER

Démarchage des thématiques TB par les étudiant-es / Proposition de thématiques par les entreprise.

FÉVRIER À MARS

La relation entre l'entreprise et l'étudiant-e est établie et le sujet du TB est validé. Un-e enseignant-e responsable est désigné-e.

AVRIL À AOÛT

4 semaines sont consacrées à la phase préliminaire avec stage en entreprise avec planification de la réalisation. (prochaine session : 25 avril au 22 mai 2022)

10 semaines dédiées à la réalisation. Un bilan de suivi intermédiaire, permet d'évaluer le déroulement du projet. (prochaine session : 30 mai 2022 au 7 août 2022)

SEPTEMBRE

Les étudiant-e-s présentent leur TB devant un jury.

Modalités de collaboration

COMMUNICATION AVEC LA HAUTE ÉCOLE

La communication passe en priorité par l'étudiant-e qui gère la relation entre l'entreprise et l'école, organise les rendez-vous et le respect du planning. L'enseignant-e responsable reste disponible en cas de nécessité.

RÉMUNÉRATION

Aucune rémunération n'est requise. Le TB fait partie intégrante de la formation. (Indemnisation pour frais possible).

CONFIDENTIALITÉ ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

En principe, les résultats des TB sont publiés en libre accès. Si le contexte l'exige, l'entreprise pourra demander qu'il reste confidentiel (dans ce cas seuls le titre et le résumé seront publiés).

Les éventuelles questions de propriétés intellectuelles seront réglées au cas par cas en accord avec l'entreprise.

Les engagement de l'entreprise?

DIMENSION ACADÉMIQUE

Notion de liberté académique à respecter. La Haute École est décisionnelle concernant la validation et l'évaluation des travaux.

ENCADREMENT ET PLACE DE TRAVAIL

Un.e représentant.e de l'entreprise accompagne l'étudiant.e au long du processus et fournit, si possible, une place de travail à l'étudiant.e.

INVESTISSEMENT EN TEMPS

Varie selon le thème choisi, l'étudiant.e et les attentes de l'entreprise. Moyenne historique de 15 à 30 heures pour un TB sur 14 semaines (Stage Professionnel + TB).

Les points à planifier sont en général :

- Définition du sujet ;
- Encadrement des phases de développement, participation au bilan intermédiaire ;
- Invitation à la défense du TB, dans les locaux de la HEIG-VD ;



Quels avantages ?

NOUVELLES RESSOURCES

Vous bénéficiez d'un.e collaborateur-trice compétent.e et motivé.e pour une durée effective de 14 semaines.

DÉMARCHES EXPLORATOIRES

Vous pouvez ainsi développer sans attendre un projet pour lequel vous n'avez pas de ressources disponibles tout en disposant des résultats.

FUTUR.E.S COLLABORATEURS/TRICES

Visibilité auprès des étudiant.e.s et possibilité de les tester.

ACCÈS PRIVILÉGIÉ AU RÉSEAU DES HAUTES ÉCOLES

Vous bénéficiez d'une grande visibilité au sein des HES. Vous pouvez être sollicité comme expert.e ou partenaire et intégrer le réseau de la Recherche appliquée & Développement (Ra&D)



