# TRAVAIL DE BACHELOR
# FILIÈRE INGÉNIERIE DES MÉDIAS

**Guide pour les entreprises et les institutions**
**Version 2023**

# QU'EST-CE QUE LE TRAVAIL DE BACHELOR (TB) ?

Il s'agit d'un travail de fin d'étude réalisé en collaboration avec une entreprise autour d'une problématique spécifique de communication. Le but est de mettre en pratique les compétences acquises dans le cursus de Bachelor en Ingénierie des Médias et de confronter les étudiant·e·s au monde professionnel.

## LE PROJET SE DÉROULE SUR 14 SEMAINES

**Pré-étude de 4 semaines**

- Immersion
- Appropriation
- Définition de la problématique

**Réalisation du TB en 10 semaines**

- Conception de la solution envisagée
- Mise en oeuvre concrète

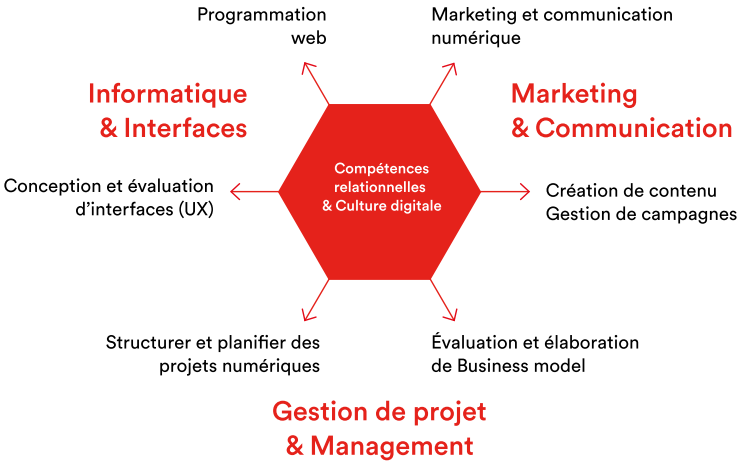
## QUELQUES EXEMPLES

- Conception et développement d'un service permettant la génération d'emails multilingues
- Spécification et démonstration de faisabilité (PoC) d'un système de gestion de contenu historique
- Conception d'une expérience numérique muséale
- Audit et proposition d'amélioration d'un site de e-commerce
- Stratégie de communication et interface utilisateur pour un module de mise en relation entreprises-étudiants
- Application d'évaluation de trajets de transportspublics
- Conception de la communication
- numérique d'une marque de sport
- Application dédiée à l'enseignement et à la sensibilisation aux milieux environnementaux en danger
- Mise en place d'un CRM pour une startup en croissance
- Application VR de démonstration d'un nouveau dispositif de création 3D
- Conception d'une nouvelle architecture de l'information d'un consortium d'entreprises
- Design prospectif pour un logiciel d'amélioration de la santé dans le travail sédentaire

## QUELS SONT LES SUJETS POSSIBLES ?

Un Travail de Bachelor répond à une problématique spécifique du mandant et peut impliquer des activités d'analyse, de récolte de données, de conception, de production et d'évaluation de produits ou services numériques.

Les sujets privilégiés sont ceux qui activent plusieurs compétences acquises durant la formation et qui comportent une dimension exploratoire.




### COMPÉTENCES ACTIVABLES

- Développement de solutions web et mobile
- Conception et réalisation de prototypes
- Sélection et mise en place d'outils numériques
- Tests utilisateur et analyses ergonomiques (UX/UI)
- Conception d'interface et d'expérience utilisateur
- Audit organisationnel et veille technique (tests)
- Stratégie digitale de communication et de marketing
- Production de contenus cross-média
- Analyse stratégique et benchmark
- Réalisation d'étude de marché

# MODALITÉS DE COLLABORATION

### RÉMUNÉRATION

Aucune rémunération n'est requise. Le TB fait partie intégrante de la formation. Un défraiement peut toutefois être octroyé, notamment pour des frais de transports et de repas.

### CONFIDENTIALITÉ ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

En principe, les résultats des TB sont publiés en libre accès. Si le contexte l'exige, l'entreprise pourra demander qu'ils restent confidentiels. Dans ce cas seuls le titre et le résumé seront publiés. Les éventuelles questions de propriétés intellectuelles seront réglées au cas par cas en accord avec l'entreprise.

# QUELS SONT MES ENGAGEMENTS ?

### DIMENSION ACADÉMIQUE

L'entreprise s'engage à respecter la notion de liberté académique. La Haute École valide le sujet et évalue les résultats.

### ENCADREMENT ET PLACE DE TRAVAIL

L'entreprise désigne un·e répondant·e qui accompagne l'étudiant·e tout au long du processus. Pour favoriser les synergies, elle accueille idéalement l'étudiant·e dans ses locaux.

# DÉROULEMENT GLOBAL

## OCTOBRE À JANVIER

**Proposition d'un sujet d'étude**

Les entreprises font part des thématiques sur lesquelles elles souhaitent qu'un·e étudiant·e réalise un TB.

## FÉVRIER À MARS

**Choix de l'entreprise et validation**

La relation entre l'entreprise et l'étudiant·e est établie et le sujet du TB est validé. Un·e enseignant·e responsable est désigné·e.

## AVRIL À AOÛT

**Préparation et réalisation du TB**

Les quatre premières semaines sont consacrées à la phase de pré-étude. Il en résulte un descriptif précis du TB qui est présenté pour validation aux représentant·es de l'école. Les dix semaines suivantes sont dédiées à la phase de réalisation. Un bilan de suivi intermédiaire, avec les parties prenantes, permet de garantir le bon déroulement du projet.

## SEPTEMBRE

**Présentation orale**

Les étudiant·e·s présentent leur TB devant un jury composé d'un·e enseignant·e responsable et d'un expert désigné par l'école. L'entreprise est invitée à assister à la présentation orale du TB.

# QUELS SONT MES AVANTAGES EN TANT QU'ENTREPRISE ?

## NOUVELLES RESSOURCES

L'intérêt de confier une problématique à adresser sous la forme d'un TB est de bénéficier d'un·e collaborateur·trice compétent·e et motivé·e pour une durée effective de 14 semaines. L'entreprise peut ainsi développer un projet sans attendre la disponibilité de ressources internes et profiter de résultats exploitables.

## FUTUR·E·S COLLABORATEURS·TRICES

Accueillir un·e étudiant·e au sein de l'entreprise permet d'évaluer concrètement et sans engagement son savoir-faire et son savoir-être. L'entreprise découvre de nouveaux profils et contribue activement à une formation professionnalisante.

## OUVERT À TOUTES LES ENTREPRISES

Toute entreprise, quelle que soit son activité, sa taille, son ancienneté ou sa forme juridique, peut bénéficier d'un travail de Bachelor. Les acteurs du secteur public et associatif sont également les bienvenus.

Quelques entreprises et institutions qui ont bénéficié des TB :

logitech · LE CENTRE D'ETUDES OLYMPIQUES · Swissquote · RTS Radio Télévision Suisse

NESPRESSO · vaudoise · boschung · zühlke empowering ideas

eeproperty · kentoo · ARSENIC · NIDECKER

## INTÉRESSÉ·E?
## CONTACTEZ-NOUS!

Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion
du Canton de Vaud
Avenue des Sports 20
1401 Yverdon-les-Bains

Jean-Marc Seydoux
Responsable de filière
jean-marc.seydoux@heig-vd.ch
+41 24 557 75 76

Daniela Oberlojer
Sécrétaire de département
daniela.oberlojer@heig-vd.ch
+41 (0)24 557 76 04