

Travail de Bachelor

**Filière Ingénierie des Médias (IM)
Guide pour l'entreprise**

Qu'est-ce que le Travail de Bachelor (TB) ?

Il s'agit d'un travail de fin d'étude réalisé en collaboration avec une entreprise autour d'une problématique spécifique.

Le but est de mettre en pratique les compétences acquises dans le cursus de Bachelor en Ingénierie des Médias et d'immerger les étudiant-e-s dans un environnement professionnel.

LE PROJET SE DÉROULE SUR 14 SEMAINES :

**1. PRÉ-ÉTUDE DE 4 SEMAINES :
IMMERSION DANS L'ENTREPRISE ET APPROPRIATION DE LA PROBLÉMATIQUE.**

**2. RÉALISATION DU TB EN 10 SEMAINES :
CONCEPTION DE LA SOLUTION ENVISAGÉE ET MISE EN OEUVRE CONCRÈTE.**

Offrant une expertise en ingénierie des médias au service du projet du mandant, ce travail est également jalonné de différents livrables académiques – incluant notamment différents rapports écrits et une défense orale auprès d'un jury.

QUELQUES EXEMPLES :

- Conception et développement d'un service permettant la génération d'emails multilingues
- Spécification et démonstration de faisabilité (PoC) d'un système de gestion de contenu historique
- Conception d'une expérience numérique muséale
- Audit et proposition d'amélioration d'un site de e-commerce
- Stratégie de communication et interface utilisateur pour un module de mise en relation entreprises-étudiants
- Application d'évaluation de trajets de transports publics
- Conception de la communication numérique d'une marque sportive
- Application dédiée à l'enseignement et à la sensibilisation aux milieux environnementaux en danger
- Mise en place d'un CRM pour une startup en croissance
- Application VR de démonstration d'un nouveau dispositif de création 3D
- Conception d'une nouvelle architecture de l'information d'un consortium d'entreprises
- Design prospectif pour un logiciel d'amélioration de la santé dans le travail sédentaire

Quels sont les sujets possibles ?

Un Travail de Bachelor traite d'un sujet pour répondre à une problématique spécifique du mandant. Ce travail peut impliquer des activités d'analyse, de conception, de production et d'évaluation de produits ou de services numériques.

Le projet est concret et opérationnel, même si une partie théorique ou spéculative peut être exigée.

Un sujet type active des compétences multidisciplinaires acquises durant la formation d'Ingénierie des Médias.



EXEMPLES DE COMPÉTENCES ACTIVABLES :

- Développement de solutions web et mobile
- Conception et réalisation de prototypes
- Sélection et mise en place d'outils numériques
- Tests utilisateur et analyses ergonomiques (UX/UI)
- Conception d'interface et d'expérience utilisateur
- Audit organisationnel et technique
- Stratégie digitale de communication et de marketing
- Production de contenus cross-média
- Analyse stratégique et benchmark
- Réalisation d'étude de marché

Modalités de collaboration

RÉMUNÉRATION

Aucune rémunération n'est requise. Le TB fait partie intégrante de la formation. Un défraiement peut toutefois être octroyé, notamment pour des frais de transports et de repas.

CONFIDENTIALITÉ ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

En principe, les résultats des TB sont publiés en libre accès. Si le contexte l'exige, l'entreprise pourra demander qu'ils restent confidentiels. Dans ce cas seuls le titre et le résumé seront publiés.

Les éventuelles questions de propriétés intellectuelles seront réglées au cas par cas en accord avec l'entreprise.

Quels sont mes engagements ?

DIMENSION ACADÉMIQUE

L'entreprise s'engage à respecter la notion de liberté académique. La Haute École valide le sujet et évalue les résultats.

ENCADREMENT ET PLACE DE TRAVAIL

L'entreprise désigne un-e répondant-e qui accompagne l'étudiant-e tout au long du processus. Pour favoriser les synergies, elle accueille idéalement l'étudiant-e dans ses locaux.

Déroulement global

OCTOBRE À JANVIER

PROPOSITION D'UN SUJET D'ÉTUDE

Les entreprises font part des thématiques sur lesquelles elles souhaitent qu'un·e étudiant·e réalise un TB.

FÉVRIER À MARS

CHOIX DE L'ENTREPRISE ET VALIDATION

La relation entre l'entreprise et l'étudiant·e est établie et le sujet du TB est validé. Un·e enseignant·e responsable est désigné·e.

AVRIL À AOÛT

PRÉPARATION ET RÉALISATION DU TB

Les quatre premières semaines sont consacrées à la phase de pré-étude. Il en résulte un descriptif précis du TB qui est présenté pour validation aux représentant·es de l'école.

Les dix semaines suivantes sont dédiées à la phase de réalisation. Un bilan de suivi intermédiaire, avec les parties prenantes, permet de garantir le bon déroulement du projet.

SEPTEMBRE

PRÉSENTATION ORALE

Les étudiant·e·s présentent leur TB devant un jury composé d'un·e enseignant·e responsable et d'un expert désigné par l'école.

L'entreprise est invitée à assister à la présentation orale du TB.

Quels sont mes avantages en tant qu'entreprise ?

NOUVELLES RESSOURCES

L'intérêt de confier une problématique à adresser sous la forme d'un TB est de bénéficier d'un·e collaborateur·trice compétent·e et motivé·e pour une durée effective de 14 semaines.

L'entreprise peut ainsi développer un projet sans attendre la disponibilité de ressources internes et profiter de résultats exploitables.

FUTUR·E·S COLLABORATEURS·TRICES

Accueillir un·e étudiant·e au sein de l'entreprise permet d'évaluer concrètement et sans engagement son savoir-faire et savoir-être.

L'entreprise découvre de nouveaux profils et contribue activement à une formation professionnalisante.

OUVERT À TOUTES LES ENTREPRISES

Toute entreprise, quelle que soit son activité, sa taille, son ancienneté ou sa forme juridique, peut bénéficier d'un travail de Bachelor. Les acteurs du secteur public et associatif sont également les bienvenus.

Quelques entreprises et institutions qui ont bénéficié des TB :

logitech

 LE CENTRE
> D'ETUDES
OLYMPIQUES

 **Swissquote**

RTS Radio Télévision Suisse

NESPRESSO

 **vaudoise**

boschung

zühlke
empowering ideas

 **eeproperty**

 **kentoo**

ARSENIC

 **NIDECKER**