

PRIX SUISSE  
DE L'ÉTHIQUE

by HEIG-VD

# PRIX SUISSE DE L'ÉTHIQUE 2022

HE<sup>VD</sup>  
IG

Hes·so



Cérémonie de remise des trophées du Prix Suisse de l'Éthique 2022	4
Conférence de l'entreprise Too good To Go	5

## LES PROJETS 7

Projet n°1   Anabase	8		
Projet n°2   B Lab Suisse	9	Projet n°20   Kooko	27
Projet n°3   Festival Balélec	10	Projet n°21   La Petite Épicerie	28
Projet n°4   Banyan Alliance	11	Projet n°22   Les granolas de Jenny	29
Projet n°5   Banque Alternative Suisse	12	Projet n°23   Madame Frigo	30
Projet n°6   Biocapi	13	Projet n°24   Mes mains t'accompagnent	31
Projet n°7   Fondation Biovision	14	Projet n°25   Mobilidée	32
Projet n°8   Bloom Biorenewables	15	Projet n°26   Musées et Jardins botaniques cantonaux vaudois	33
Projet n°9   Boutique Ayni	16	Projet n°27   NAEF	34
Projet n°10   Cartapulse	17	Projet n°28   Passeport- Vacances	35
Projet n°11   Clothier	18	Projet n°29   Fair Friday	36
Projet n°12   Coninco	19	Projet n°30   Quadia	37
Projet n°13   Cooqpit	20	Projet n°31   Serbeco	38
Projet n°14   Déliss	21	Projet n°32   Watalux	39
Projet n°15   Fondation Ethos	22	Projet n°33   Wepot	40
Projet n°16   Gebana	23	Projet n°34   Zélo	41
Projet n°17   La fondation IFPD – projet Alter Start	24		
Projet n°18   Association hub Neuchâtel	25		
Projet n°19   Impact Finance	26		

# CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES DU PRIX SUISSE DE L'ÉTHIQUE 2022

**7 juin 2022, dès 18h00**

Aula Magna du Château d'Yverdon-les-Bains

Les trois Prix du jury et le Prix « coup de cœur » des étudiant-e-s sera remis aux lauréats lors de la 17e édition du Prix Suisse de l'Éthique. La Haute École a le plaisir d'accueillir l'entreprise « Too Good to go » pour une conférence sur son modèle d'entreprise.

Grâce à un important travail de communication et de prospection de la part des étudiant-e-s qui organisent le Prix, le jury de professionnel-le-s et le jury d'étudiant-e-s ont reçu un nombre record de 34 candidatures de qualité.

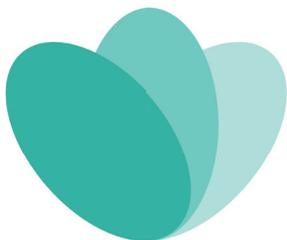
Le jury de professionnel-le-s représentant des milieux privés et associatifs, présidé par Monsieur François Pugliese, membre du Conseil professionnel de la HEIG-VD et entrepreneur, a décerné trois Prix. Le « coup de cœur » a été décerné à l'unanimité par le jury d'étudiant-e-s.

# CONFÉRENCE DE L'ENTREPRISE TOO GOOD TO GO

## **Too Good To Go : succès et challenges d'une app à impact social**

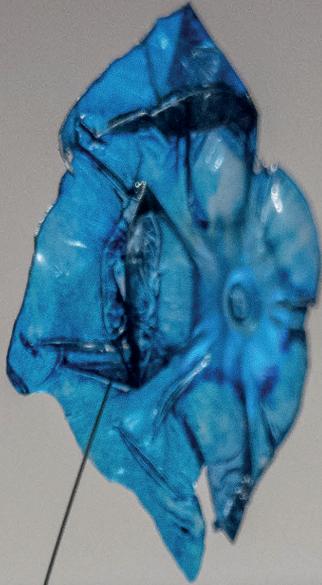
Le comité d'organisation du Prix Suisse de l'Éthique a le plaisir d'accueillir l'entreprise « Too Good To Go », lauréate de l'édition 2019 pour une conférence sur le thème du développement durable et de la responsabilité sociale de l'entreprise: « Too Good To Go: succès et challenges d'une app à impact social ».

Too Good To go a lancé un mouvement de lutte contre le gaspillage alimentaire dont le premier outil est une application mobile qui connecte professionnel-le-s de l'alimentation et particuliers: restaurants, hôtels, supermarchés, boulangeries, primeurs revendent sur l'application leurs invendus à des particuliers à petit prix grâce à des « paniers surprises ».



**Too Good To Go**





# LES PROJETS

# PROJET N°1

## ANABASE



La société veveysanne Anabase Sàrl propose des solutions innovantes dans le domaine des nouvelles technologies et se concentre sur la précarité économique, culturelle et sociale en Suisse. Son produit principal est le logiciel Anabase© qui s'adresse à des associations de distribution d'aides alimentaires. Cet outil permet de simplifier le quotidien des bénévoles et des bénéficiaires de ces distributions, notamment grâce à l'utilisation d'envois de SMS.

**Site web :** [www.anabase.org](http://www.anabase.org)

# PROJET N°2

## B LAB SUISSE



Le Swiss Triple Impact (STI) est un programme national de développement durable développé par B Lab Suisse qui vise à engager l'économie suisse grâce à un référentiel commun: l'Agenda 2030. En trois étapes, le STI aide les organisations de toutes tailles et secteurs à analyser leur impact et à prendre des engagements concrets en faveur des Objectifs de développement durable. En participant au STI, les entreprises reçoivent un soutien personnalisé sous forme de coaching, d'ateliers interactifs et de partage d'expériences.

**Site web:** [www.blab-switzerland.ch](http://www.blab-switzerland.ch)

# PROJET N°3

## FESTIVAL BALÉLEC



Le Festival Balélec est le plus grand festival étudiant d'Europe. Le temps d'une nuit, il fait briller de ses feux le campus de l'EPFL pour 15'000 festivaliers et festivalières, le tout pour presque CHF 700'000 de budget. Derrière le défi humain et logistique, il y a des valeurs, un comité uni, des centaines de volontaires et d'anciens sages toujours aidants, qui tous réunis font voguer la galère Balélec depuis plus de quarante ans d'histoire.

**Site web :** [balelec.ch/fr/](http://balelec.ch/fr/)

# PROJET N°4

## BANYAN ALLIANCE



**BANYAN ALLIANCE**  
BEYOND FAIR TRADE

La pression liée à la demande pousse les producteurs à rechercher la quantité plus que la qualité et à privilégier des monocultures synonymes de déforestation et de perte de biodiversité. De plus, les primes du commerce équitable, distribuées aux coopératives, suffisent rarement à garantir une situation financière pérenne aux agriculteurs, qui abandonnent peu à peu le cacao. Banyan Alliance propose un modèle commercial holistique, inclusif, respectueux de l'environnement et circulaire visant à rééquilibrer la chaîne de valeur en pondérant de manière objective les efforts de chaque acteur, contribuant ainsi à valoriser l'agriculture et à la rendre plus attractive et durable.

**Site web :** [www.banyanalliance.com](http://www.banyanalliance.com)

# PROJET N°5

## BANQUE ALTERNATIVE SUISSE



La Banque Alternative Suisse SA (BAS), créée en 1990, est une banque qui donne la priorité à des valeurs éthiques et renonce à maximiser le profit. Elle investit les fonds de sa clientèle à long terme dans des entreprises et des projets sociaux et écologiques. Ceux-ci doivent réaliser un impact positif sur la société et l'environnement. Pour montrer à quoi sert l'argent qu'elle reçoit, la BAS publie la liste de tous les crédits octroyés.

**Site web :** [www.bas.ch](http://www.bas.ch)

# PROJET N°6

## BIOCAPI

Biocapi est un projet de toilettes sèches travaillé en commun avec l'établissement et le menuisier. En 2021, une cabine de bois brut, tuilée fut construite abritant un module de toilette Biolan. Ce projet permet d'améliorer les sanitaires à destination des enfants, de sensibiliser dès le plus jeune âge à un système de toilettes écologiques, d'économiser l'eau, l'énergie grise et produire du compost.



Site web : [www.biocapi.ch](http://www.biocapi.ch)

# PROJET N°7

## FONDATION BIOVISION



Avec Clever, la fondation s'engage à sensibiliser la population suisse aux répercussions de nos habitudes de consommation sur la santé des humains, des animaux et de l'environnement – ici en Suisse, tout comme à l'étranger. À travers une approche ludique et interactive, nous invitons le public à réfléchir à comment minimiser l'impact de nos activités quotidiennes sur le réchauffement climatique, la conservation des sols, ainsi que les conditions de vie des producteurs et productrices et des animaux.

**Site web :** [www.biovision.ch](http://www.biovision.ch)

# PROJET N°8

## BLOOM BIORENEWABLES



Bloom Biorenewables SA est une startup issue de l'EPFL et ambitionne de faire de la biomasse une vraie alternative au pétrole. Ses technologies durables et efficaces permettent la fabrication de produits performants et compétitifs à partir de sous-produits végétaux. L'entreprise répond ainsi au besoin de l'industrie qui souhaite diminuer sa dépendance aux ressources fossiles dans les marchés tels que les parfums, l'emballage ou les matériaux.

**Site web :** [www.bloombiorenewables.com](http://www.bloombiorenewables.com)

# PROJET N°9

## BOUTIQUE AYNi

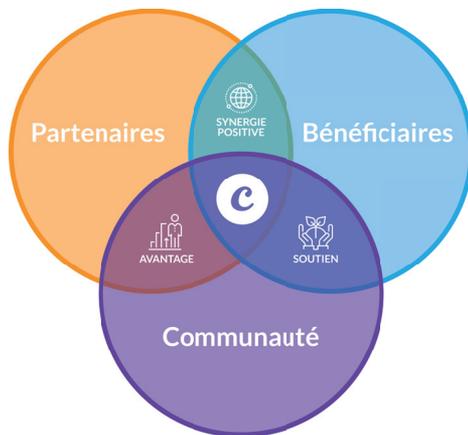


La boutique Ayni propose des articles de mode issus du commerce équitable et de filières innovantes qui respectent de hauts standards sociaux et écologiques. Avec le moins d'intermédiaires possibles, la boutique Ayni soutient des artisan-e-s, des petites entreprises et des projets solidaires dans différentes régions du monde. La boutique a pour objectif principal de sensibiliser le public à une consommation plus responsable. Elle est gérée par une employée à temps partiel, un comité bénévole et des personnes en réinsertion socio-professionnelle dans un fonctionnement horizontal.

**Site web :** [www.boutiqueayni.org](http://www.boutiqueayni.org)

# PROJET N°10

## CARTAPULSE



Cartapulse est une plateforme de LocalFunding qui apporte un appui majeur à la population, qui, par l'achat d'une carte, profite d'une large palette d'offres alléchantes auprès des commerçants locaux. Ceux-ci vont ainsi accroître leur chiffre d'affaires et leur visibilité. 75% du prix d'achat de chaque carte est reversé à des associations pour financer leurs projets associatifs. Les entreprises par cette plateforme accèdent à une démarche éthique de Responsabilité Sociale d'Entreprise.

**Site web:** [www.cartapulse.ch](http://www.cartapulse.ch)

# PROJET N°11

## CLOTHER



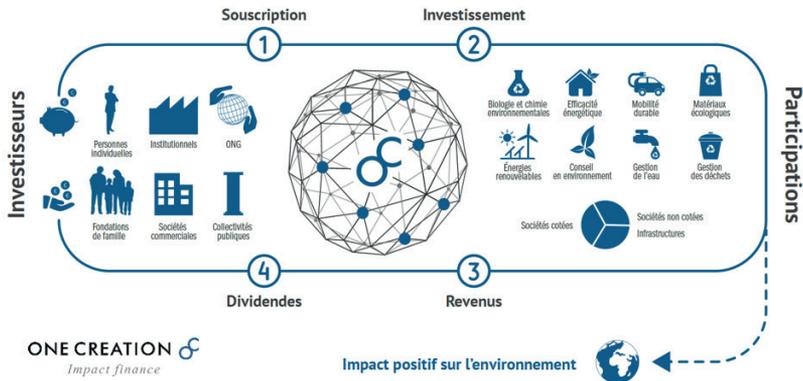
Clother est un e-shop pour une mode écoresponsable à portée de main en Suisse. L'entreprise sélectionne des marques qui correspondent à leurs critères stricts d'éthique et de durabilité :

- Matières respectueuses de l'environnement
- Des ateliers de confection en Europe
- Des vêtements qui durent dans le temps, parce qu'ils sont de qualité et qu'ils ne se démodent pas

**Site web :** [www.clother.ch](http://www.clother.ch)

# PROJET N°12

## CONINCO



Coninco Explorers in finance est dédiée au conseil en stratégies d'investissement, gestion et investissements durables. One creation est une innovation financière lancée en 2010 qui cultive des valeurs d'éthique, d'équité et d'engagements sociétaux. 2021 a vu l'aboutissement du modèle qui peut s'étendre tant au niveau suisse et qu'international. One creation ne permet plus la spéculation et offre à toutes les parties prenantes un rendement financier, un impact affirmé sur l'environnement et renforce l'économie réelle.

**Site web:** [www.coninco.ch](http://www.coninco.ch)

# PROJET N°13

## COOQPIT



Créé en janvier 2008, la Coopérative d'insertion cooqpit s'est donné pour mission de contribuer activement à l'insertion professionnelle de jeunes en difficulté en créant des commerces et en leur mettant à disposition des places de stages, de préapprentissage et d'apprentissage. Son premier projet, cooqpit « le Coq Sportif-Outlet » a vu le jour en 2008. En 2019, le Coq Sportif confie à cooqpit la gestion de son flagship store de Lausanne. Depuis son ouverture, la coopérative a formé plus de 50 jeunes.

**Site web :** [www.lecoqsportif.com](http://www.lecoqsportif.com)



# PROJET N°15

## FONDATION ETHOS



La promotion de l'investissement socialement responsable est la raison d'être de la Fondation Ethos depuis sa création en 1997. Créé par et pour les caisses de pension, elle a pour vocation de les aider à gérer leurs avoirs de manière durable et responsable en intégrant, dans leurs décisions d'investissement et l'exercice de leurs droits d'actionnaires, des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. L'éthique financière est ainsi au cœur des activités de la Fondation Ethos depuis 25 ans.

**Site web :** [www.ethosfund.ch](http://www.ethosfund.ch)

# PROJET N°16

## GEBANA



À l'échelle mondiale, les productrices et producteurs ne gagnent pas assez. Le modèle Gebana permet de reverser 10% du prix de vente d'un produit aux agricultrices et agriculteurs via le shop en ligne de l'entreprise, en plus des primes bio et équitables. Au Burkina Faso, en 2019 et 2020, 2554 familles agricultrices cultivant mangues et noix de cajou bio ont ainsi touché pour la première fois un total de 124 697 euros.

**Contact:** [activist@gebana.com](mailto:activist@gebana.com)

# PROJET N°17

## LA FONDATION IFPD

### – PROJET ALTER START



Le projet Alter Start est un incubateur pour des personnes issues de la migration en situation de précarité qui leur permet de transformer les compétences qu'ils ont développées dans leur pays en une micro-entreprise en Suisse. Lancé en 2017 par la Fondation IFPD en partenariat avec l'EVAM, le BCI et la CVCI, son offre a été complétée avec deux formations métier, Alter Start Food et Alter Start Services, afin d'accélérer la professionnalisation et la génération de revenus pour les bénéficiaires.

**Site web :** [www.ifpd.org](http://www.ifpd.org)

# PROJET N°18

## ASSOCIATION HUB NEUCHÂTEL



L'association hub Neuchâtel est active dans les domaines de l'innovation sociétale et environnementale. Avec son projet Passerelles, l'association offre un ensemble de dispositifs complémentaires et gratuits pour assurer un accompagnement pertinent au retour dans le marché du travail et/ou à la transition professionnelle vers l'entrepreneuriat d'impact positif. L'intention est de favoriser l'émergence de passerelles (au pluriel) accessibles à toutes et tous vers la transition professionnelle.

**Site web :** [www.hub-ne.ch](http://www.hub-ne.ch)

# PROJET N°19

## IMPACT FINANCE



Impact Finance est un gestionnaire de fonds d'investissement d'impact. Créée en 2010 à Genève, l'entreprise a comme objectif d'investir dans des entreprises qui ont un impact social, économique et environnemental positif. Le paradigme est que pour construire l'avenir, il faut investir et qu'investir sans tenir compte des externalités des investissements ne fait pas sens. Rechercher intentionnellement l'impact positif des investissements et en mesurer la portée sont les piliers de leur démarche.

**Site web :** [www.impact-finance.com](http://www.impact-finance.com)

# PROJET N°20

## KOOKO

Développer une livraison responsable autour d'une restauration durable, voilà l'objectif de Kooko. La nouvelle plateforme de livraison est réservée aux restaurants proposant des plats faits maison à base de produits de saison et de la région. Des coursiers salariés, des livraisons en vélo-cargo et des emballages réutilisables, un tout cohérent pour améliorer l'impact social et environnemental de la livraison.



Site web : [www.kooko.ch](http://www.kooko.ch)

# PROJET N°21

## LA PETITE ÉPICERIE



La Petite Épicerie combine des espaces de vente créés dans des containers maritimes avec un système digital. Le but est de proposer aux producteurs locaux un canal de vente directe tout en permettant à la population de petits villages d'avoir à nouveau un commerce de proximité. Les possibilités infinies qu'offre le digital leur permettent de mettre en place et d'imaginer des espaces de vente tournés vers l'avenir, respectueux de l'environnement, des consommateurs et du travail des producteurs.

**Site web :** [www.lapetiteepicerie.ch](http://www.lapetiteepicerie.ch)

# PROJET N°22

## LES GRANOLAS DE JENNY

Les Granolas de Jenny est un produit sans agent conservateur et sans gluten dont les bénéfices sont reversés à l'association Auxan. L'association a pour vocation d'améliorer le sort des animaux en aidant des refuges d'animaux existants en difficulté à travers le monde (aide en nourriture, en équipement, en matériel médical, aide financière ou coaching).



Site web : [www.lesgranolasdejenny.com](http://www.lesgranolasdejenny.com) [www.auxan.org](http://www.auxan.org)

# PROJET N°23

## MADAME FRIGO



Madame Frigo s'est fixé pour objectif de réduire le gaspillage alimentaire dans les ménages suisses. Pour ce faire, une centaine de réfrigérateurs accessibles au public sont répartis dans tout le pays. Ceux-ci servent de plateforme d'échange pour les aliments restants qui, autrement, finiraient à la poubelle. Le principe est simple : apportez ce dont vous n'avez plus besoin et prenez ce que le frigo vous donne. Les frigos sont disponibles pour tous 24/24 et sont gérés et initiés par des bénévoles.

**Site web :** [www.madamefrigo.ch](http://www.madamefrigo.ch)

# PROJET N°24

## MES MAINS T'ACCOMPAGNENT



L'association Mes mains t'accompagnent soutient par la parole et le toucher les personnes âgées, en fin de vie, endeuillées, malades, en situation de handicap et les proches-aidants. L'association se déplace pour accompagner ces personnes dans les EMS, les Institutions, à l'hôpital ou à domicile. Les thérapeutes sont formés pour l'accompagnement des personnes en fin de vie. Ils sont tous diplômés pour les thérapies par le toucher et sont agréés par les assurances complémentaires.

**Site web :** [www.mesmainstaccompagent.ch](http://www.mesmainstaccompagent.ch)

# PROJET N°25

## MOBILIDÉE



Mobilidée accompagne les entreprises et les collectivités publiques dans la transformation de leurs habitudes de mobilité afin d'améliorer le bien-être individuel et collectif.

Leur objectif? Apporter des solutions concrètes pour adopter une mobilité efficiente et plus responsable. C'est dans cette perspective que l'application fairpark a été conçue en 2013. Cet outil concret pour la mise en œuvre et la gestion quotidienne de la mobilité permet d'optimiser le stationnement et d'accompagner les changements d'habitudes en termes de mobilité.

**Site web :** [www.mobilidee.ch](http://www.mobilidee.ch)

# PROJET N°26

## MUSÉES ET JARDINS BOTANIQUES CANTONAUX VAUDOIS



Les Musées et Jardins botaniques cantonaux vaudois sont actifs dans la conservation des espèces rares et menacées. Ce travail est essentiel, car près d'un tiers des plantes de Suisse sont menacées de disparition. En 2020 et 2021, dans les jardins de Lausanne et de Pont-de-Nant, la multiplication de deux espèces vaudoises en danger ont été conduites. Une exposition intitulée « Trésor végétal, comment sauvegarder nos plantes menacées » a été également conçue en partenariat avec le Jardin botanique de l'Université de Fribourg afin de sensibiliser la population.

**Site web :** [www.botanique.vd.ch](http://www.botanique.vd.ch)

# PROJET N°27

## NAEF

**naef**  
140 ans

Célébration



Portrait d'Ernest Naef,  
cofondateur de la  
régie, entouré par ses  
395 collaborateurs.

Le groupe Naef a fêté ses 140 ans en 2021. Pour marquer ce jubilé important, la régie a adopté une démarche locale, solidaire et participative pour débiter cette nouvelle décennie sous le signe de l'entraide. Des dons d'une valeur totale de CHF 140'000 ont été alloués à des associations romandes œuvrant dans le social, la culturel et l'environnement. Un projet en adéquation avec les valeurs du groupe, qui a permis aux collaborateurs de s'impliquer en proposant des associations locales qui leur tiennent à cœur et en votant pour les projets à soutenir.

Foncièrement **Durable**

naef.ch

Site web : [www.naef.ch](http://www.naef.ch)

# PROJET N°28

## PASSEPORT-VACANCES



Le Passeport-Vacances pour les Jeunes de Neuchâtel et environs est une association sans but lucratif organisant des activités pendant les vacances scolaires d'été pour les enfants de Neuchâtel et environs. L'association propose à un prix très attractif, des activités aussi bien sportives, créatives, culturelles et professionnelles. Elle a également pour but de promouvoir l'autonomie des enfants en leur offrant les trajets en transports publics pour se rendre aux activités.

**Site web :** [www.passeportvacancesne.ch](http://www.passeportvacancesne.ch)

# PROJET N°29

## FAIR FRIDAY



Chaque année, au mois de novembre, les commerces partenaires de Fair Friday proposent à leurs clients d'arrondir le montant de leur ticket de caisse en faveur des programmes de lutte contre la pauvreté de Caritas en Suisse. Cette action imaginée par Payot SA en 2018 est une réponse au Black Friday qui incite à l'hyperconsommation, alors que l'éthique et le développement durable sont des priorités sociétales majeures. En 2021, plus de CHF 116'000 ont ainsi pu être récoltés.

**Site web :** [www.fair-friday.ch](http://www.fair-friday.ch)

# PROJET N°30

## QUADIA

Quadia est pionnier de l'Impact Investing - l'investissement qui remet l'environnement et le social au cœur de la construction d'un nouveau paradigme plus juste. Au-delà de l'Impact Investing, Quadia développe auprès d'entreprises privées les principes de l'Économie Régénératrice. Le projet actuel est de lancer un nouveau fonds qui introduira un changement majeur dans la finance : la volonté de mieux répartir auprès de toutes les parties prenantes la création de richesse et la performance de l'investissement. L'impact Investing finance le changement mais doit aussi de changer la Finance.



**QUADIA** CAPITAL REGENERATED

**What is impact investing?**

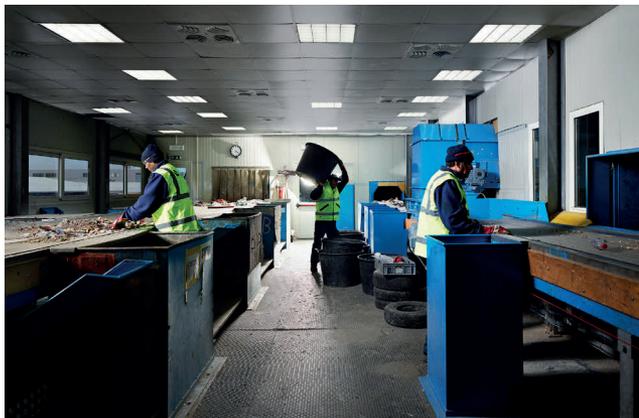
A promise to the future generations from our dedicated team, investors and partners. Pioneer in impact investing, we have access to unique and performing companies.

**For investments that matter.**

**Site web :** [www.quadia.ch](http://www.quadia.ch)

# PROJET N°31

## SERBECO



Le Groupe Serbeco est une entreprise familiale jouissant de 40 ans d'expérience dans le recyclage, certifiée B Corp™ et active dans la propreté et l'énergie renouvelable. Leur mission est de rendre Genève plus durable. Le projet, lancé il y a 15 ans concerne la réinsertion professionnelle de plus de 400 anciens détenus représentant aujourd'hui plus de 10% des employés fixes.

**Site web :** [www.groupe-serbeco.ch](http://www.groupe-serbeco.ch)

# PROJET N°32

## WATALUX



Le Wata est un petit électro-chlorateur qui permet de produire du chlore actif simplement à partir de sel de cuisine, d'eau et d'électricité. Suivant sa concentration, la solution obtenue est utilisée pour rendre l'eau potable, ou comme désinfectant pour les sols, les équipements et même comme solution de dakin pour les plaies. Le Wata est utilisé dans les pays à faibles revenus notamment pour l'accès à l'eau potable et l'hygiène hospitalière dans les régions reculées.

**Site web :** [www.watatechnology.com](http://www.watatechnology.com)

# PROJET N°33

## WEPOT



Wepot a pour ambition de révolutionner l'irrigation des plantes grâce à une technologie millénaire. En 2018, elle remet au goût du jour l'olla ou irrigation par jarre. Des pots en argile poreux qu'il faut enterrer proche des plantes, remplir d'eau et qui va suinter par les parois pour diffuser l'eau lentement. Ce qui va permettre à la plante de s'autoréguler selon ses propres besoins. Ce système permet d'économiser jusqu'à 70% d'eau, d'éviter tout stress hydrique et d'avoir une autonomie jusqu'à 10 jours. L'entreprise se base sur une économie circulaire, locale et sociale.

Site web : [www.wepot.ch](http://www.wepot.ch)

# PROJET N°34

## ZÉLO



Zélo est un service éco-responsable qui vise à diminuer les déchets et le bilan carbone. C'est un supermarché en ligne avec les particularités suivantes :

- les produits sont conditionnés dans des contenants réutilisables (zéro déchet)
- les commandes sont livrées à vélo cargo
- l'entreprise collabore avec les commerçants locaux (circuits-courts)

Grâce à Zélo, c'est 2.6kg de CO<sub>2</sub> économisés à chaque livraison, ce qui représente l'équivalent de 13km en voiture à combustion.

**Site web :** [www.zélo.ch](http://www.zélo.ch)





