

QUELS SONT MES ENGAGEMENTS ?

DIMENSION ACADÉMIQUE

L'entreprise s'engage à respecter la notion de liberté académique. La Haute École reste décisionnelle concernant la validation et l'évaluation des travaux.

ENCADREMENT ET PLACE DE TRAVAIL

L'entreprise désigne un-e représentant-e qui accompagne l'étudiant-e tout au long du processus et fournit, dans la mesure de ses possibilités, une place de travail à l'étudiant-e.

INVESTISSEMENT EN TEMPS

Le temps investi varie en fonction du thème choisi, de l'étudiant-e et des attentes de l'entreprise. La moyenne historique est de 15 à 30 heures pour l'accompagnement d'un TB sur 14 semaines.

Les points à planifier sont en général :

- Définition du sujet ;
- Encadrement de l'étudiant-e pendant les phases de développement et participation au bilan intermédiaire ;
- Invitation à assister à la défense du TB, dans les locaux de la HEIG-VD ;

MODALITÉS DE LA COLLABORATION

COMMUNICATION AVEC LA HAUTE ÉCOLE

La communication passe en priorité par l'étudiant-e qui gère la relation entre l'entreprise et l'école, organise les rendez-vous et le respect du planning. L'enseignant-e responsable reste disponible en cas de nécessité.

RÉMUNÉRATION

Aucune rémunération n'est requise. Le TB fait partie intégrante de la formation. Vous pouvez cependant décider spontanément d'indemniser l'étudiant-e pour les frais éventuels engagés pour la réalisation de son projet.

CONFIDENTIALITÉ ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

En principe, les résultats des TB sont publiés en libre accès. Si le contexte l'exige, l'entreprise pourra demander qu'il reste confidentiel (dans ce cas seuls le titre et le résumé seront publiés).

Les éventuelles questions de propriétés intellectuelles seront réglées au cas par cas en accord avec l'entreprise.



heig-vd.ch/im

PRENEZ CONTACT
AVEC NOUS

heig-vd

HAUTE ÉCOLE
D'INGÉNIERIE ET DE GESTION
DU CANTON DE VAUD

www.heig-vd.ch



TRAVAUX DE BACHELOR

FILIÈRE INGÉNIERIE
DES MÉDIAS

Hes-so
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

QU'EST-CE QUE LE TRAVAIL DE BACHELOR (TB) ?

Le travail de Bachelor (TB) est un projet de fin d'étude, réalisé en collaboration avec une entreprise, et qui vise à mettre en pratique les compétences acquises en ingénierie des médias.

Le projet est conçu en trois temps:

- Recherche de sujet et de collaboration avec une entreprise ;
- Phase préliminaire - 4 semaines: rédaction d'un descriptif complet du TB ;
- Phase de développement - 10 semaines : conception et réalisation concrète ;

Le TB se termine par la rédaction d'un rapport qui présente la démarche et les résultats qui est ensuite défendu oralement.



DÉROULEMENT

OCTOBRE À JANVIER

PROPOSITION DE SUJET D'ÉTUDE

Vous pouvez nous faire part de thématiques sur lesquelles vous souhaiteriez qu'un-e étudiant-e réalise un TB.

FÉVRIER À MARS

CHOIX DE L'ENTREPRISE ET VALIDATION

La relation entre l'entreprise et l'étudiant-e est établie et le sujet du TB est validé. Un-e enseignant-e responsable est désigné-e.

AVRIL À AOÛT

PRÉPARATION ET RÉALISATION DU TB

Les quatre premières semaines sont consacrées à la phase préliminaire. Il en résulte un descriptif précis du TB qui est présenté pour validation aux représentant-es de l'école.

Les dix semaines suivantes sont dédiées à la phase de réalisation. Un bilan de suivi intermédiaire, avec toutes les parties prenantes, permet d'évaluer le déroulement du projet.

SEPTEMBRE

DÉFENSE ORALE

Les étudiant-e-s présentent leur TB devant un jury composé d'un-e enseignant-e responsable et d'un expert désigné par l'école.

Des représentant-es de l'entreprise sont invités à assister à cette présentation orale du TB.

QUELS SONT LES SUJETS POSSIBLES ?

Les TB traitent de sujets liés à la conception, à la production et à la valorisation de produits et de services numériques de communication, en lien avec les activités spécifiques de l'entreprise.

Les compétences activables par les étudiant-e-s sont, par exemple :

Axe technique et expérience utilisateur

- Développement de sites web et mobile
- Réalisation de prototypes
- Tests utilisateurs et analyse ergonomique

Axe communication et marketing

- Déclinaison de la stratégie et production de supports de communication
- Audit d'un produit ou d'un service existant
- Campagne de promotion interne ou externe

Quel que soit le focus mis sur le sujet, les étudiant-e-s sont encouragé-es à mettre en œuvre tous les aspects de leur formation multidisciplinaire au bénéfice de la problématique choisie.

Quelques exemples :

- Conception et développement d'un service permettant la génération d'emails multilingues ;
- Spécification et démonstration de faisabilité (PoC) d'un système de gestion de contenu historique ;
- Conception numérique d'un manuel sur la Révolution française ;
- Stratégie de communication et interface utilisateur pour un module de mise en relation entreprises-étudiants ;
- Audit et proposition d'amélioration d'un site de e-commerce ;
- Application d'évaluation de trajets de transports publics ;
- Conception et éléments de communication d'une plateforme en ligne dédiée au sport ;
- Application dédiée à l'enseignement et à la sensibilisation des milieux aquatiques d'eau douce ;

Voir aussi tb.heig-vd.ch

QUELS SONT MES AVANTAGES EN TANT QU'ENTREPRISE ?

NOUVELLES RESSOURCES ET DÉMARCHES EXPLORATOIRES

L'intérêt principal d'un TB est de bénéficier d'un-e collaborateur-trice compétent-e et motivé-e pour une durée effective de 14 semaines.

Vous pouvez ainsi développer sans attendre un projet pour lequel vous n'avez pas de ressources disponibles tout en disposant à votre guise des résultats.

FUTUR·E·S COLLABORATEURS·TRICES

Accueillir un-e étudiant-e au sein de votre entreprise vous permet d'évaluer concrètement et sans engagement son savoir-faire et son savoir-être. Vous découvrez de nouveaux profils et contribuez activement à une formation professionnalisante.

ACCÈS PRIVILÉGIÉ AU RÉSEAU DES HAUTES ÉCOLES

Vous bénéficiez d'une grande visibilité au sein des Hautes Écoles Spécialisées (HES). Vous pouvez être sollicité comme expert-e ou partenaire et intégrer le réseau de la Recherche appliquée & Développement (Ra&D). De nombreuses possibilités de financement vous sont également accessibles.

