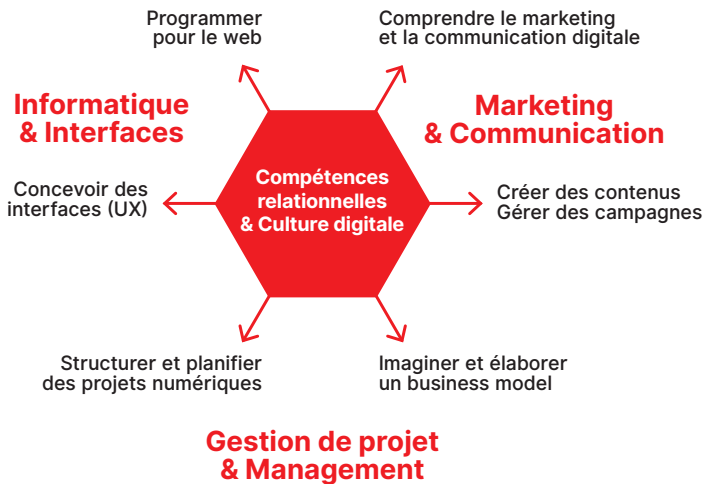


# Deviens **acteur** de la transition numérique.

Découvrir le Bachelor  
en Ingénierie des médias

**La Suisse est en pleine  
transition numérique.**

**Le Bachelor en  
ingénierie des médias  
te prépare aux métiers  
les plus demandés dans  
les technologies web,  
le marketing digital  
et le management.**



# Apprends à coder et à décoder

À travers différents cours d'informatique, tu auras en main tous les atouts techniques nécessaires pour développer des solutions digitales: HTML/CSS, bases de données, JavaScript, technologies serveur et cloud.

# Apprends à construire un site web

**De l'enregistrement du nom de domaine au lancement du site, en passant par le contenu et l'ergonomie, tu découvriras l'ensemble des étapes, des activités et des outils à utiliser pour développer un site internet, un site e-commerce ou une application mobile.**

# Apprends le marketing digital

**De la publicité aux réseaux sociaux, des newsletters au marketing automatisé, de la communication classique à l'e-commerce, tu comprendras les stratégies des marques pour attirer, convertir et fidéliser les clients connectés.**

# Apprends à gérer des projets

**Savoir organiser, planifier et budgéter un projet numérique sont des compétences essentielles dans le monde digital. Centrée sur des projets pratiques et une approche agile, la formation développera tes capacités opérationnelles.**

# Apprends à concevoir une interface

**Tes apps favorites, les services en ligne qui te facilitent la vie et les jeux vidéos qui te passionnent ont en commun des interfaces simples et efficaces. Apprends à concevoir et à tester l'ergonomie des interactions entre les utilisateurs et le monde numérique.**



# Apprends à créer des contenus

**La création et la gestion de contenus médias sont deux compétences très importantes pour la communication des entreprises. Texte, photo, animation, vidéo, podcast sont autant de moyens d'expression que tu pratiqueras pendant ta formation.**

# Deviens un digital native écouté

**Des principes du marketing digital aux clés de la communication stratégique, tu maîtriseras les instruments pour évaluer des situations et formuler des conseils pertinents.**

# Élargis ta culture numérique

**La transition numérique a un impact global sur la société. À travers une compréhension des enjeux sociologiques et culturels, tu développeras les compétences humaines indispensables à tout ingénieur•e responsable.**

# **Maîtrise les technologies de demain**

**Le numérique évolue très rapidement.  
La proximité avec notre institut de recherche te  
fera découvrir les dernières technologies et les  
approches émergentes pour anticiper l'évolution  
des métiers du digital.**

# Deviens une force de proposition

**L'approche pédagogique est centrée sur des projets pratiques qui développent tes capacités créatives et te préparent concrètement à l'univers professionnel. Tu apprendras à analyser des situations, réfléchir de manière collaborative, formuler tes propositions et défendre de manière convaincante tes projets.**

# Construis tes compétences relationnelles

**Les entreprises et les agences cherchent des profils polyvalents, capables de s'intégrer dans une équipe, de partager leurs idées, de travailler avec des spécialistes et de dialoguer avec des clients.**

**La formation développe chacune de ces compétences relationnelles.**

# Bénéficie de la pédagogie HES

**Rejoins une classe à taille humaine, dans laquelle tu pourras vraiment compter sur le soutien de des autres étudiant·e·s et sur l'encadrement de l'équipe pédagogique pour t'aider à progresser. Tu auras également accès à des infrastructures professionnelles et innovantes.**

# Développe ton projet professionnel

À travers des témoignages de professionnel-le-s, un réseau d' alumni, des cas d'entreprise et des projets, construis ton parcours personnel, qu'il s'agisse de rejoindre une entreprise, d'entrer dans une agence, de créer ta startup ou de continuer vers un Master.



# Une école qui élargit tes horizons

**L'École te permet de vivre un semestre à l'étranger (Erasmus), de participer à des voyages d'étude (Chine, USA) et de développer des activités extrascolaires (associations, événements, services).**

## La formation se déroule sur 3 ans:

### Pré-requis:

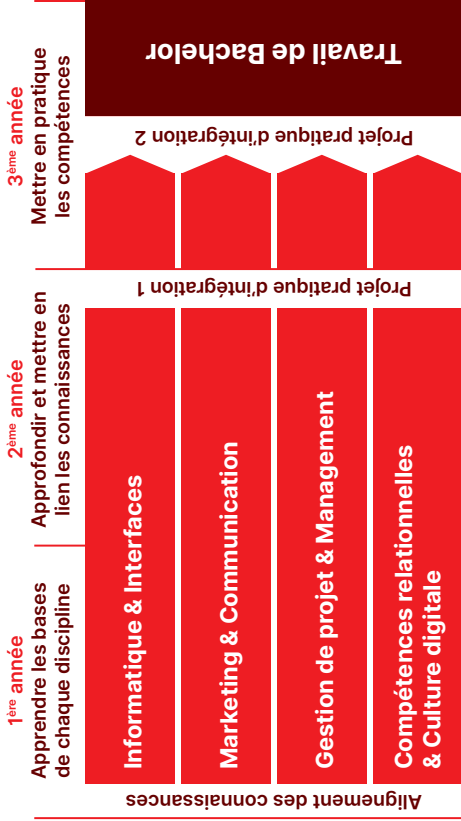
CFC + Maturité professionnelle

Maturité fédérale + 1 an stage

Diplôme de culture générale + MSC1

Diplôme ES

**Autres cas:**  
voir admissions



**Vous obtiendrez le titre de:**  
Bachelor of Science HES-SO en ingénierie des médias

# **Un titre qui vous permet de continuer vers une formation de niveau Master.**

**MSc HES-SO Innokick**  
Integrated Innovation for  
Products and Business  
Development

**MSc BA / HES-SO**  
Management  
des systèmes  
d'information

**MSE / HES-SO**  
Master Technologies  
de l'information et  
communication

**...et de nombreuses  
possibilités dans les HES,  
les universités ou les EPF.**

Une **formation unique** au sein des hautes écoles romandes qui prépare aux métiers de la **transition numérique**.

Elle associe **informatique, communication et management** pour vous donner un profil professionnel polyvalent capable d'évoluer en agence comme en entreprise.



024 557 76 04  
im@heig-vd.ch  
[www.heig-vd.ch/im](http://www.heig-vd.ch/im)