

Produits de proximité: après les paroles, les actes ne suivent pas

Plusieurs tonnes de tomates suisses ont dû être jetées dans notre région en été 2021 parce que le commerce de détail avait donné la préférence aux tomates importées. Il ne s'agit malheureusement pas d'un cas isolé où le prix passe de plus en plus chez les grands distributeurs avant la durabilité et la provenance. Cela malgré la publicité faite pour les produits de la région.

Avec les nouvelles techniques de production, les tomates suisses sont disponibles dès la mi-avril. Grâce à la stratégie énergétique de la branche, ces tomates proviendront de manière échelonnée de serres chauffées sans énergie fossile ces prochaines années. Mais la protection douanière n'existe aujourd'hui qu'à partir du 1^{er} juin, et même du 11 juin pour les tomates cerises. Selon l'Organisation mondiale du commerce (OMC), une protection douanière serait possible dès le 1^{er} mai dans les deux cas.

Les producteurs suisses qui ont de la marchandise disponible en mai sont actuellement mis en concurrence avec les importations de l'UE et du Maroc par les grands distributeurs, parfois même à prix égal les tomates suisses ne sont pas achetées par le commerce, une partie doit donc être jetée.

Les exploitations suisses souhaitent verser des salaires équitables aux collaborateurs saisonniers et les investissements dans la protection phytosanitaire et les énergies durables doivent être rentables. Cela n'est pas possible pour le moment avec la libre concurrence en avril et mai avec l'importation de tomates étrangères.

Une motion, acceptée à l'unanimité par le Conseil des Etats, a été discutée la semaine dernière au Conseil National; elle demandait au Conseil fédéral d'avancer la protection douanière pour les tomates du 1^{er} juin au 1^{er} mai de chaque année, pour forcer les grands distributeurs à acheter les tomates produites en Suisse au mois de mai. La gauche et le centre du Conseil



« Des années encore, à la suite de cette décision, vous consommerez des tomates étrangères au mois de mai et des tomates suisses seront souvent jetées au printemps. »

Jean-Pierre Grin, conseiller national

national, contrairement au Conseil des Etats, ont modifié la motion dans le sens d'obliger le dialogue avec les grands distributeurs.

Alors que les discussions durent depuis bientôt dix ans entre les producteurs et les distributeurs pour avancer cette période de protection de un mois, le Conseil national a décidé, en quelque sorte, le statu quo, c'est-à-dire la prolongation des discussions et non la protection immédiate des tomates produites en Suisse.

Alors on peut toujours parler de produits de proximité pour limiter les transports, mais des années encore, à la suite de cette décision, vous consommerez des tomates étrangères au mois de mai et des tomates suisses seront encore souvent jetées au printemps.

La gauche et le centre du Conseil national, qui par de nombreuses interpellations prônent le développement durable, ne suivent pas par les actes leurs nombreuses paroles en refusant la motion initiale. Cherchez l'erreur!

CRUNCH Time - L'innovation partagée

Bientôt se déroulera le 2^e Innovation CRUNCH Time. Retour sur l'édition 2022 de cet événement bouillonnant.

«Voici la correspondance de Ramuz. Ses lettres, adressées à ses enfants, à ses amours, à ses pairs, à son éditeur relatent sa vie privée et professionnelle. D'une grande valeur littéraire et historique, ces objets, très beaux, sont aussi fragiles. Comment rendre accessible leur contenu dans une expérience interactive?»: telle était la problématique présentée par le Musée de Pully à l'un des 54 groupes d'étudiant-e-s du CRUNCH 2022.

Au début de cet événement d'une semaine, chaque équipe recevait un problème concret de la part d'un de la cinquantaine de partenaires. Leur objectif, présenter une solution novatrice, réaliste et adaptée, en s'appuyant sur des méthodes inspirées du Design Thinking. L'innovation y occupe une place centrale: au niveau pédagogique, à travers l'utilisation de méthodologies collaboratives et le mélange des neuf filières de l'école, à celui de l'enseignement, puisque les étudiant-e-s la pratiquent sur des situations réelles. Elle se trouve enfin auprès des partenaires soumettant les défis.

Après deux jours, le groupe chargé de la correspondance de Ramuz propose plusieurs idées. Une est choisie: la création d'un téléphone fictif de C.F. Ramuz, sur le modèle de nos smartphones avec des applications de messagerie, contacts, actualité, réseaux sociaux, bloc-notes... En naviguant dessus, les utilisatrices et utilisateurs pourront explorer la vie de l'auteur suisse. A la suite de la présentation de la maquette et du pitch des étudiant-e-s le dernier jour, le Musée de Pully en ressort avec une



« L'objectif des étudiantes et étudiants: présenter une solution novatrice, réaliste et adaptée, en s'appuyant sur des méthodes inspirées du Design Thinking. »

Jean-Marc Seydoux, Chef de département à la HEIG-VD

proposition concrète et l'envie de la développer.

L'édition 2023 se déroulera du 20 au 24 mars en parallèle à la Haute École d'Ingénierie et de Gestion du canton de Vaud et à l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard. Cette édition hors norme mobilisera près de 2000 étudiant-e-s – 1600 côté français et 350 à Yverdon –, dont une quarantaine aura l'opportunité de passer la semaine en échange dans l'autre institution. Au programme, 60 sujets, récoltés auprès d'acteurs régionaux, entreprises, administrations, collectivités, et 160 pour leurs homologues français de l'UTBM.

C'est l'ouverture à Champ-Pittet!

CHESEAUX-NORÉAZ Le Centre Pro Natura débute sa saison samedi, en trois axes.

Un laboratoire écologique rénové accueille désormais les scientifiques en herbe au Centre Pro Natura de Champ-Pittet, qui ouvre sa saison samedi. L'une des trois nouveautés, avec la première exposition artistique *Sage herbar, herbes folles*, qui présente les œuvres des artistes de l'atelier d'art différencié CREAHM de Fribourg, et une autre de photographies en extérieur mettant en avant le savoir-faire ancestral de la construction de murs en pierres sèches, via les clichés de

Christiane Yvelin pris dans l'Arc jurassien.

Comme de coutume, des ateliers, animations, formations et événements marqueront cette saison 2023, comme le marché aux plantons le 13 mai, la Nuit des musées le 27 mai ou la Fête des familles le 27 août. • Com.

Le centre sera ouvert du 18 mars au 29 octobre, du mardi au dimanche et les lundis fériés, de 10h à 17h30. Infos: www.pronatura-champ-pittet.ch