

Enjeux futurs de la digitalisation des services de transports quotidiens : les facteurs clés de succès

Travail de Master

Le domaine des transports est confronté à une évolution régulière de ses prestations pour répondre au mieux aux besoins des utilisateurs et aux attentes des institutions suisses (confédération, cantons, communes). Un nouveau système semble ainsi se dessiner sous forme de service ou plateforme multimodal et multifournisseurs. Néanmoins, le développement actuel en silo des offres de mobilité semble limiter cette évolution. Dans ce contexte et pour imaginer le futur digital de ces services, il est important d'identifier les enjeux et les facteurs-clés de succès d'un tel développement numérique.

Ce travail de Master s'intéresse donc à la thématique générale de la digitalisation des services de transports, en particulier les plateformes et la notion de Mobility as a service (MaaS). Le modèle MaaS se base sur une intégration des services de mobilité centrée sur l'utilisateur, au moyen d'une plateforme multimodale et multifournisseurs. Plusieurs projets pilotes ont été menés en Suisse et des entreprises étrangères spécialisées dans ce domaine sont déjà présentes sur le marché suisse. Par ailleurs, la Confédération helvétique a décidé de mener un projet d'infrastructure nationale de données sur la mobilité (MODI) dans le but d'harmoniser le partage d'information et permettant une intégration efficace de chaque acteur de la mobilité. Cette nouvelle vision des services de transports MaaS séduit donc de plus en plus et semble devenir le nouveau modèle pour les déplacements à l'avenir.

Cette étude débute par l'exploration des attentes des utilisateurs·trices potentiel·les du service MaaS, avec l'identification des barrières et motivations quant à son adoption, au moyen d'un focus group, puis d'un sondage. Des interviews sont menés auprès des autres parties prenantes (exploitants, cantons, confédération, etc.) afin de récolter leurs opinions et qu'ils expriment, à leur tour, les barrières et motivations qu'ils peuvent avoir quant à la production d'une offre de type MaaS.

Son périmètre se focalise sur les transports quotidiens en Suisse, c'est-à-dire sur les déplacements journaliers des personnes dans leurs activités régulières durant la semaine (emploi, études, etc.). Les enquêtes auprès des utilisateur·trices seront réalisées sur l'agglomération de Lausanne.

