



# Sondage sur les services digitaux du futur dans le cadre de la mobilité des personnes

## *Synthèse des résultats*

---

*Dans le cadre du Travail de Master  
Enjeux futurs de la digitalisation des services de transports  
quotidiens : les facteurs clés de succès du modèle d'affaires  
Mobility as a Service en Suisse*

*Réalisé par  
Maryline Jaton*

*Sous la direction de  
Prof. Matthieu de Lapparent*

*Septembre 2022*

*HES-SO Master  
MSc HES-SO en Business administration  
Orientation Management des systèmes d'information*

# Profils des répondant·es



<b>234</b> personnes ont répondu au sondage	<b>Groupes d'âges</b>	<b>Domicile</b>
	<b>57 %</b> 18-39 ans <b>28 %</b> 40-64 ans <b>16 %</b> 65 ans et +	<b>70 %</b> Habitant·es dans un centre urbain <b>16 %</b> Habitant·es en zone périurbaine <b>14 %</b> Habitant·es en zone rurale
<b>Que possèdent les répondant·es pour se déplacer ?</b>		
<b>158</b> propriétaires d'une voiture		
<b>112</b> détenteur·trices d'un abonnements demi-tarif de transports publics		
<b>97</b> propriétaires d'un vélo		
<b>40</b> détenteur·trices d'un abonnements généraux de transports publics		
<b>35</b> détenteur·trices d'un abonnements régionaux de transports publics		
<b>29</b> Propriétaires d'une moto ou un scooter		
<b>27</b> Propriétaires d'une trottinette		
<b>⋮</b> etc.		
		 <b>Kilomètres parcourus par mois</b>
		<b>895</b> kilomètres parcourus estimés en moyenne (Taux de réponse : 85%)
		<b>1120</b> Moyenne suisse des kilomètres parcourus (OFS, 2021)

## Habitudes de transports

**136** utilisateurs réguliers de la voiture privée



**117** utilisateurs réguliers des transports publics





# Opinions sur la mobilité et le modèle MaaS

## TOP 5

### Critères les plus importants pour le choix d'un itinéraire

\*Plusieurs réponses étaient possibles

- 1** Le plus rapide
- 2** Le plus économique
- 3** Le moins de changement  
(correspondance)
- 4** Le plus fiable
- 5** Le moins de temps d'attente entre les correspondances

## Les types de paiement



que les répondant·es choisiraient sur une application MaaS

\*Plusieurs réponses étaient possibles

Je paie ce que je consomme	59 %
Abonnement compris tout illimité	40 %
Abonnement illimité sur certains modes	28 %
Abonnement avec une option de report	26 %
Consommation avec plafonnement	19 %
Abonnement limité sur km ou durée	12 %

## La première réaction face au modèle MaaS



62%

À tester.  
Intéressant.  
Positif.  
Bonne impression.  
Bonne idée.  
Simple et pratique.  
Utile.  
Cool, génial.  
Excellente.  
Pourquoi pas.



22%

Intéressant, mais exclu les Seniors ou les personnes qui n'utilisent pas un smartphone.  
Ambitieux et complexe.  
Fiable ? Réel besoin d'avoir tout sur une application ?



16%

Pas d'intérêt par rapport aux habitudes actuelles.  
Complicé à mettre en place. Dépendance au téléphone. Application trop lourde. Risque de monopole. Données personnelles. Surveillé par l'application. Risqué de mettre tous les œufs dans le même panier.

## Les modes de transport



que les répondant·es choisiraient sur une application MaaS

\*Plusieurs réponses étaient possibles

92 %	Transports publics
49 %	Voiture/scooter/moto privée
46 %	Vélo en libre-service
31 %	Taxi/Véhicule de tourisme avec chauffeur (VTC)
30 %	Voiture de location
29 %	Voiture en co-voiturage
24 %	Vélo/trottinette privé

# Prévision des modes de transports utilisés sur une application MaaS



## Pour aller un peu plus loin

Les réponses ont permis de construire un modèle visant à décrire la manière dont les individus souhaitent combiner les modes de transport dans une application.

**L'âge** est une variable qui influence l'utilisation des modes suivants :

- covoiturage
- taxi
- vélo partagé
- voiture de location

Les 18-34 ans et les 35-64 ans sont plus enclins à utiliser ces modes de transport que les 65 ans et +



## La typologie de la localité

dans laquelle vit l'utilisateur a une influence sur l'utilisation des modes suivants :

- Vélo personnel
- Vélo en libre-service

Les personnes vivant dans les zones urbaines et périurbaines sont plus enclines à utiliser le vélo personnel et en libre-service que celles vivant en zone rurale.

Plus précisément, le vélo en libre-service est préféré dans les zones urbaines alors que le vélo personnel est préconisé par les habitants périurbains.

Ce sondage fait partie d'une étude menée dans le cadre d'un travail de Master intitulé :

*Enjeux futurs de la digitalisation des services de transports quotidiens : les facteurs clés de succès du modèle d'affaires Mobility as a Service en Suisse*

Le rapport complet est disponible sur [heig.ch/6qQMq](https://heig.ch/6qQMq)

