

Travail de Bachelor (TB)

Filière Ingénierie des médias
Guide pour l'entreprise

Qu'est-ce que le Travail de Bachelor (TB) ?

Le Travail de Bachelor (TB) est un projet de fin d'étude, réalisé en collaboration avec une entreprise ou une institution. Il a pour but de mettre en pratique les compétences acquises en ingénierie des médias et d'immerger les étudiants dans un environnement professionnel.

LE PROJET SE DÉROULE SUR 14 SEMAINES:

- 1. PRÉ-ÉTUDE DE 4 SEMAINES:
IMMERSION DANS L'ENTREPRISE ET RÉDACTION DU DESCRIPTIF DU TB.**
- 2. RÉALISATION DU TB EN 10 SEMAINES:
CONCEPTION ET MISE EN OEUVRE CONCRÈTE.**

Le travail de Bachelor est ponctué par une séance de bilan intermédiaire et se termine par la rédaction d'un rapport et une présentation orale.

QUELQUES EXEMPLES:

- Conception et développement d'un service permettant la génération d'emails multilingues
- Spécification et démonstration de faisabilité (PoC) d'un système de gestion de contenu historique
- Conception d'une expérience numérique muséale
- Audit et proposition d'amélioration d'un site de e-commerce
- Stratégie de communication et interface utilisateur pour un module de mise en relation entreprises-étudiants
- Application d'évaluation de trajets de transports publics
- Conception de la communication numérique d'une marque sportive
- Application dédiée à l'enseignement et à la sensibilisation aux milieux environnementaux en danger
- Mise en place d'un CRM pour une startup en croissance
- Application VR de démonstration d'un nouveau dispositif de création 3D
- Conception d'une nouvelle architecture de l'information d'un consortium d'entreprises
- Design prospectif pour un logiciel d'amélioration de la santé dans le travail sédentaire

Quels sont les sujets possibles ?

Les TB traitent de sujets liés à la conception, à la production et à la valorisation de produits et de services numériques, en lien avec les activités spécifiques de l'entreprise.

Les sujets combinent idéalement les compétences acquises par les étudiants dans **la technologie, la conception, la communication et le management**. En général, les projets réalisés sont concrets et opérationnels, même si certains sujets peuvent comporter une partie théorique ou spéculative.

LES COMPÉTENCES ACTIVABLES PAR LES ÉTUDIANT•E•S SONT PAR EXEMPLE:

- Développement de solutions web et mobile
- Conception et réalisation de prototypes
- Sélection et mise en place d'outils numériques
- Tests utilisateurs et analyse ergonomique (UX/UI)
- Conception d'interface et d'expérience utilisateur
- Audit organisationnel et technique
- Stratégie digitale de communication et de marketing
- Production de contenus cross-média
- Analyse stratégique et benchmark
- Réalisation d'étude de marché

Dans tous les cas, les étudiant•e•s doivent appuyer leur travail sur des fondements académiques avec une part importante d'ingénierie.

Modalités de collaboration

RÉMUNÉRATION

Aucune rémunération n'est requise. Le TB fait partie intégrante de la formation. Vous pouvez cependant décider de défrayer l'étudiant·e notamment pour ses frais de transports et de repas.

CONFIDENTIALITÉ ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

En principe, les résultats des TB sont publiés en libre accès. Si le contexte l'exige, l'entreprise pourra demander qu'ils restent confidentiels. Dans ce cas seuls le titre et le résumé seront publiés.

Les éventuelles questions de propriétés intellectuelles seront réglées au cas par cas en accord avec l'entreprise.

Quels sont mes engagements ?

DIMENSION ACADÉMIQUE

L'entreprise s'engage à respecter la notion de liberté académique. La Haute École reste notamment décisionnelle concernant la validation et l'évaluation des travaux.

ENCADREMENT ET PLACE DE TRAVAIL

L'entreprise désigne un·e répondant·e qui accompagne l'étudiant·e tout au long du processus. Selon les besoins du TB, elle accueille l'étudiant·e dans ses locaux.

Déroulement global

OCTOBRE À JANVIER

PROPOSITION D'UN SUJET D'ÉTUDE

Vous pouvez nous faire part des thématiques sur lesquelles vous souhaiteriez qu'un·e étudiant·e réalise un TB.

FÉVRIER À MARS

CHOIX DE L'ENTREPRISE ET VALIDATION

La relation entre l'entreprise et l'étudiant·e est établie et le sujet du TB est validé. Un·e enseignant·e responsable est désigné·e.

AVRIL À AOÛT

PRÉPARATION ET RÉALISATION DU TB

Les quatre premières semaines sont consacrées à la phase de pré-étude. Il en résulte un descriptif précis du TB qui est présenté pour validation aux représentant·es de l'école.

Les dix semaines suivantes sont dédiées à la phase de réalisation. Un bilan de suivi intermédiaire, avec les parties prenantes, permet de garantir le bon déroulement du projet.

SEPTEMBRE

PRÉSENTATION ORALE

Les étudiant·e*s présentent leur TB devant un jury composé d'un·e enseignant·e responsable et d'un expert désigné par l'école.

L'entreprise est invitée à assister à la présentation orale du TB.

Quels sont mes avantages en tant qu'entreprise?

NOUVELLES RESSOURCES ET DÉMARCHES EXPLORATOIRES

L'intérêt principal d'un TB est de bénéficier d'un·e collaborateur·trice compétent·e et motivé·e pour une durée effective de 14 semaines.

Vous pouvez ainsi développer sans attendre un projet pour lequel vous n'avez pas de ressources disponibles tout en disposant à votre guise des résultats.

FUTUR·E·S COLLABORATEURS·TRICES

Accueillir un·e étudiant·e au sein de votre entreprise vous permet d'évaluer concrètement et sans engagement son savoir-faire et son savoir-être.

Vous découvrez de nouveaux profils et contribuez activement à une formation professionnalisante.

OUVERT À TOUTES LES ENTREPRISES

Toute entreprise, quelle que soit son activité, sa taille, son ancienneté ou sa forme juridique, peut bénéficier d'un travail de Bachelor. Les acteurs du secteur public et associatif sont également les bienvenus.

Quelques entreprises et institutions qui ont bénéficié des TB:


logitech

 LE CENTRE
D'ÉTUDES
OLYMPIQUES

 Swissquote

 RTS
Radio Télévision
Suisse

NESPRESSO.

 vaudoise

hoschung

zühlke
empowering ideas

 eeproperty

 ikentoo

ARSENIC®

 INIDECKER